

崇右影藝科技大學日間部四技 智慧生活科技學士學位學程105學年度新生入學開課表

105學年度					106學年度				107學年度				108學年度				本學 校分 開合 課計	至學 少分 應合 修計	一、 最低 畢業 學分： 一二八 學分， 產品 原型 製作人 才培育 專班 畢業 學分數 一三〇 學分。 二、 共同 必修： 十八學 分；專 業必修： 六十學 分；專 業選修： 四十學 分；通 識選修： 十學分。			
科 目		上學期		下學期		科 目		上學期		下學期		科 目		上學期		下學期						
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分				時數	學分	時數
共同 必修	實用中文	2	2	2	2	通識必修(一)	2	2														
	生活英語	2	2	2	2	通識必修(二)			2	2												
	體育	2	2	2	2																	
	服務學習	0	1	0	1																	
	大學入門	2	2																			
小 計		8	9	6	7	小 計	2	2	2	2	小 計	0	0	0	0	小 計	0	0	0	0	18	18
專業 必修	資料處理(一)	2	2			智慧家庭(一)	2	2			專題製作(一)	2	2			專題製作(三)	2	2				
	資料處理(二)			2	2	雲端技術概論	2	2			專題製作(二)			2	2							
	科技人力資源管理	2	2			行動APP創意設計	2	2			行動商務經營模式與實務	2	2									
	技術手冊製作(一)	2	2			行動應用開發			2	2	雲端平台服務規劃與建置	2	2									
	技術手冊製作(二)			2	2	智慧家庭(二)			2	2												
	影像處理			2	2	雲端服務應用			2	2												
	影片剪輯	2	2			技術手冊製作(三)	2	2														
	基礎攝影	2	2			技術手冊製作(四)			2	2												
	網路通訊概論			2	2	大數據分析			2	2												
	物聯網概論(一)	2	2			網路創新服務設計	2	2														
	物聯網概論(二)			2	2	資料庫管理	2	2														
	智慧生活科技應用			2	2																	
	網頁設計	2	2																			
網頁技術與應用			2	2																		
小 計		14	14	14	14	小 計	12	12	10	10	小 計	6	6	2	2	小 計	2	2	0	0	60	60
專業 選修	網路行銷	2	2			商品開發與管理	2	2			校外實習(一)			10	10	校外實習(二)	10	10				
	行銷管理			2	2	財務報表分析	2	2			專案管理	2	2			流通資訊系統			2	2		
						資料庫管理與應用			2	2	雲端技術與網路服務	2	2			策略行銷			2	2		
						消費者心理學			2	2	社群網站行銷	2	2			全球運籌管理			2	2		
						文化創意產業與行銷整合			2	2	知識管理	2	2			國際行銷管理			2	2		
						智慧積木	2	2			市場調查	2	2	2	2	品牌經營與管理			2	2		
																暑期校外實習	4	4				
小 計		2	2	2	2	小 計	6	6	6	6	小 計	10	10	12	12	小 計	14	14	10	10	62	40
選 通 修 識	生活暨資訊科技領域			2	2	人文暨社會領域	2	2			法政商領域	2	2			人文暨社會領域	2	2				
						語文暨共同領域			2	2	生活暨資訊科技領域			2	2	語文暨共同領域			2	2		
小 計		0	0	2	2	小 計	2	2	2	2	小 計	2	2	2	2	小 計	2	2	2	2	14	10
預定開課合計		24	25	24	25	預定開課合計	22	22	20	20	預定開課合計	18	18	16	16	預定開課合計	18	18	12	12	154	128
備註	1. 畢業學分數128學分，通識學分至少須修滿28學分，專業選修開放10學分跨系選課(含通識)。 2. 通識中心畢業門檻：(1)外語部份須取得全民英檢初級(含)以上、多益測驗成績A2級以上(含)或日文檢定丙級(含)以上。(2)電腦檢定部份須取得丙級(含)以上證照。																					